

## コンテストルール（以下、「ルール」）

- 購入は不要です。購入によって勝つチャンスが増えるわけではありません。
- このキャンペーンはいかなるソーシャルネットワークプラットフォームと一切関連がなく、またソーシャルネットワークプラットフォームによって主催、推奨あるいは実行されていません。
- これはスキルをベースにしたコンテストです。

重要： このコンテストに参加する前に、以下のルールをよくお読みになってください。このコンテストに参加することによって、あなたはこれらのルールに拘束されることに同意したことになります。

### 1. スポンサー

コンテストは 40 Namal Tel Aviv Street, Tel Aviv, Israel に本社を置く Wix.com, Ltd.（世界中にある関連会社「Wix」あるいは「スポンサー」）によって主催され、開催されます。このコンテストはいかなる場合においても、ツイッター、Facebook, Instagram あるいはその他のソーシャルメディアプラットフォームとは一切関係なく、また、それらによって主催、推奨あるいは実行されてはなりません。

### 2. 参加資格

Wix Photography Contest（Wix 写真コンテスト）（以下、「コンテスト」）は以下の者（以下、「参加者」）が参加可能です：(i)法的に問題のない居住者で、この種のコンテストが許可されている管轄下に物理的に所在および居住している者、(ii)入国時に居住管轄地で成年に達した者、および(iii) [Wix プラットホーム](#)上にウェブサイトを作成および所有し、Wix の[プライバシーに関するポリシーと使用条件](#)（以下、「**Wix Portfolio**」）を遵守する者、および(iv)Wix Portfolio には参加者によって撮影された写真または全ての権利を所有している写真のみが含まれます。スポンサーの従業員、Vanity Fair（以下「**VF**」）、Conde Nast Traveler（以下、「**CNT**」）および Brides Magazine（以下「**Brides**」）（ここでは集合的に「雑誌」と呼ぶ）、およびそれぞれの親会社、関連会社、子会社、宣伝およびキャンペーン会社、配給元やその他賞品の提供者、ディレクター、役員、およびそれぞれの直近の家族またはこれらの者と同居している者たちはコンテストには参加できません。

### 3. エントリー期間

エントリーは 2016 年 7 月 26 日午前 10 時 GMT から 2016 年 8 月 9 日午後 11 時 GMT（以下、「エントリー期間」）の間、提出可能です。

### 4. エントリー方法

4.1. これらのコンテストのルールは [www.Wix.com/LookStunning](http://www.Wix.com/LookStunning)（以下、「コンテストのウェブサイト」）にあるオフィシャル Wix Photography Contest ページで閲覧できます。

4.2. コンテストは最も優秀な WixPortfolio を以下第 5.2 項に定められている判断基準に基づいて決定します。

- 4.3. このコンテストに参加するには、エントリー受付期間中に以下のようにエントリーを提出してください：
- a) WixPortfolio にログイン（あなたのメールアドレスとパスワードを使用して）後、コンテストのウェブサイト上で申し込んでください。
  - b) 以下の詳細を記入し、コンテストのウェブサイト上にある提出用紙を記入してください：(i) 氏名、(ii) メールアドレス、(iii) 電話番号、(iv) 居住国、(v) WixPortfolio の URL、(vi) 好きな雑誌を一冊（VF/CNT/Brides の内のひとつ）（以下、「参加者の好きな雑誌」）および提出においてスポンサーによって必要とされるその他の詳細。  
自由裁量で、短い自己紹介文、自分の作品、写真が好きなことに関するインスピレーションやその他受けた影響に関することを書いてください。
  - c) 提出を完了するには、これらの規定に同意し、「提出」ボタンを押すことでエントリーを提出してください。
- 4.4. 上記の条件およびこれらのルールに従って、提出を完了したら、コンテストにエントリーしたこととみなされます（以下、「**エントリー**」あるいは「**複数のエントリー**」）。スポンサーは不完全な提出用紙やルールに従っていないエントリーに関して、注意をする義務はありません。エントリー用紙の提出の証拠はスポンサーによって受領したことの証拠とはなりません。
- 4.5. 全てのエントリーはエントリー受付期間内に提出し、スポンサーによって受領され、これらのルールに定められているその他全ての必要条件を満たしてはなりません。
- 4.6. エントリーは、エントリー時においてエントリーを提出した Wix Portfolio ウェブサイトの承認された所有者によって行われたとみなされます。紛争の場合、優勝者とみなされた者は証明された Wix Portfolio の承認された所有者である証拠を提出することを求められます。参加者が「提出」ボタンをクリックしてエントリー用紙を提出したら、用紙に記載されている個人情報を修正することはできません。但し、参加者はエントリー期間中に、自分の Wix Portfolio ウェブサイトをアップデートすることは可能です。
- 4.7. スポンサーは複数のキャンペーン、コンテスト、宝くじあるいはその他のプロモーションを同時に行うことがあります。ひとつのプロモーションにエントリーしたからと言って、その他のプロモーションにエントリーしたことにはなりません。
- 4.8. 各参加者はひとつだけではなく、複数のエントリーをすることが可能ですが、最高 3 つまでとし、その場合、エントリーが異なる Wix Portfolio でなくてはなりません。但し、各参加者は複数のエントリーを提出しても、勝ち取れる賞品はひとつのみとなります。
- 4.9. エントリーに際して、以下のコンテンツを含まないものとします：(i) 直接的な性描写、暴力、民族や人種差別、性差別、宗教差別、専門家あるいは年齢層、下品あるいはポルノ、(ii) アルコール、違法ドラッグ、たばこ、火器/武器（あるいは上述の使用）または特定の政治的アジェンダ、(iii) わいせつあるいは不快感を与えるもの、(iv) 第三者あるいは企業についての中傷、嘘偽りを伝えることまたはけなすようなコメント、(v) 正式なライセンスあるいは同意なしで他者によって所有されている商標、ロゴ、商品の

形（固有の包装あるいは建物内外部）、(vi)名前や画像を使って第三者あるいは企業体の権利を侵すもの、あるいは同意なしで著名人を表したものと分かるもの、(vii)他者によって所有されている著作権を侵害するもの（これには写真、彫刻、絵画、およびウェブサイト、テレビ、映画あるいはその他メディアで掲載されているその他芸術作品や画像を含む）、または(viii)その種のエントリーに適用される法律あるいは法的条件を侵害するもので、これには参加者が自分の Wix Portfolio でシェアすると決めただのソーシャルプラットフォームメディアの使用条件を含む。

- 4.10. コンテストに参加するため、あるいは優勝するための条件として、参加費用を支払ったり、Wix で買い物をしたり、他のソーシャルネットワークプラットフォームで Wix をフォローしたり、「いいね」をしたりする必要はなく、その種の行動、買い物あるいは支払いによって勝つ確率が高くなることはありません。
- 4.11. スポンサーはこれらのルールをいつでも変更する権利を有します。
- 4.12. スポンサーは完全な自由裁量によって、正当であると認めた場合、これらのルールを遵守しないエントリーやその他の理由でコンテストから失格にする権利を有します。

## 5. 優勝者の決定

- 5.1. コンテストには最高 3 人の優勝者（「以下、それぞれ「**優勝者**」および集合的に「**優勝者たち**」を有し、それぞれの雑誌によって以下の第 6 項で定められている（以下、「**賞品**」）のひとつがそれぞれの優勝者に授与されます。
- 5.2. それぞれの賞品の優勝者はその種の賞品を授与する各雑誌を代表する一人あるいは複数の審査員によって選ばれます。エントリーは審査員の自由裁量で品質（33%）、創造性（33%）およびオリジナリティ（33%）、Wix Portfolio の構造およびレイアウト（34%）に基づいて審査されます。
- 5.3. 各エントリーはそれぞれのエントリー用紙内のエントリーした者の雑誌のチョイスに相当するその種の判断のみによって決められ、スポンサーの意思によってその他定められた場合を除き、その種の雑誌によって授与された賞品のみを勝ち取る権利を有します。
- 5.4. スポンサーはこれらのルールを遵守したエントリーや基準を満たしているエントリーでも有効な数が少ない場合、賞品の数を減らす権利を有します。また、例えば同点が出た場合、賞品を増やす権利も有します。
- 5.5. 参加者一人に対して最高ひとつの賞品とします。

## 6. 賞品

- 6.1. 各雑誌はそれぞれの優勝者に以下の賞品を授与します：
  - 6.1.1. 適用される以下のひとつ：
    - VF: Vanity Fair のカバー撮影のアシストを編集者とクリエイティブディレクターと一緒に行う+米 1000 ドルの賞金。

- CNT: “Conde Nast Traveler”誌のこれから発刊される号の表紙撮影を雑誌の編集者とクリエイティブディレクターと一緒に+米 1000 ドルの賞金。

- Brides: “Brides”誌のこれから発刊される号の表紙撮影を雑誌の編集者とクリエイティブディレクターと一緒に+米 1000 ドルの賞金。

6.1.2. セットでの優勝者の体験を描写した舞台裏のビデオに参加する権利。

6.1.3. それぞれの雑誌に 1/3 ページ分、優勝者のインタビューと作品、および「協力者のページ」に氏名の掲載。

6.2. 賞品はスポンサーではなく、各誌によって授与されます。スポンサーは賞品の授与、実行または表紙の撮影または賞品の内容に関してはいかなる責任も負いかねます。但し、雑誌社はこのコンテストのスポンサーではなく、実行に対する責任はありません。

それぞれの表紙撮影は各雑誌によってスケジュールが決められます。もし優勝者がその時点で賞品内容に参加できない場合、棄権したものとし、別の優勝者が選ばれます。それぞれの表紙の撮影は各雑誌社のクリエイティブディレクターの指示のもとで行います。

6.3. 各誌は表紙撮影における全ての写真の著作権所有者となり、各優勝者は写真が「雇用され作成した作品/全権」に基づいたものであり、雑誌社は全ての写真を編集、トリミングあるいは修正する権利を有することに合意する契約書に署名する必要があります。

6.4. スポンサーは撮影期間中、優勝者に飛行機のチケットと宿泊施設を提供します。旅行および宿泊の範囲および性質はスポンサーのみによって決定されます。優勝者は表紙撮影の目的地へ行くための旅行に関連する書類、ビザ、パスポート、その他を用意する責任があります。

6.5. 賞品はスポンサーまたは雑誌社の意向がある場合を除き、譲渡禁止で、また換金、代替はできません。時間帯を含むこれらのルールに定められていない全ての賞品の詳細はスポンサーまたは雑誌社の自由裁量によって決められ、変更の可能性があります。

6.6. 全ての賞品は「現状」および保証の明示あるいは示唆なしで授与されます。スポンサーは賞品についてプライバシーポリシーあるいはサービス契約、ライセンスあるいは保証を是認しません。

6.7. 優勝者は自分の居住地域に適用される法律や規定に従った全ての連邦、州または地方税および賞品に関連したその他の費用コストや準備資金に対して、ここで定められているように、スポンサーまたは雑誌社によって明確に提供されていないため、責任を持つものとします。優勝者は納税目的のために、賞品が授与される前に、スポンサーまたは雑誌社に有効な社会保険番号、税識別番号あるいはその他の身分を証明する詳細を提供することが必要となります。税申告用紙 1099 あるいは同等のものが受け取った賞品の実際の価値を証明するために、優勝者名義で発行されます。また、更に、優勝者はスポンサーまたはそれぞれの雑誌社に **Wix Portfolio** に関する付加的な詳細、個人データ、職歴やその他詳細をそれぞれの雑誌社が求めるため、提供することが必要です。

- 6.8. 名乗り出なかった賞品は棄権となります。上記の一般性から損じることなく、参加者による賞品の申し出およびそれを受け取ることを怠った場合で、これにはスポンサー/雑誌社によって決められた賞品のスケジュールや時間帯、賞品の詳細をスポンサーまたは雑誌社が優勝者と調整できなかった場合、優勝者が適切な旅行用書類を得られなかった場合、スポンサー/雑誌社によって要求された書類の実行あるいはスポンサーと協力できなかった場合、あるいはスポンサーの常識の範囲内での自由裁量によるその他の理由を含むがこれに制限されることなく、スポンサーおよび雑誌社へのいかなる賠償請求は成立しません。更に、スポンサーと雑誌社はその種の場合、優勝者や次点者に賞品を提供することを拒否する権利を有します。
- 6.9. スポンサーまたは雑誌社は優勝の可能性のある者の適格性およびこれらのルールに遵守していることを確認するために、身分調査を行うことがあります。エントリーすることで、その種の身分調査に協力することに同意します。身分調査で優勝の可能性のある者がスポンサー企業あるいは雑誌の評判あるいは事業を汚すような行為に携わっていたことが判明した場合、スポンサーあるいは雑誌社は自由裁量で、優勝の可能性のある者を失格にし、別の優勝者に賞品を授与することがあります。

## 7. 優勝者への通知および賞品の申請

- 7.1. 2016年8月10日の午前8時 GMT から同年8月24日午後6時 GMT の間に、各雑誌社からの審査員がエントリー期間中に受け取った全てのエントリーを再検討し（つまり、その種のエントリーがその種の雑誌の中でエントリー者の雑誌のチョイスであると示されている）、それぞれの優勝者を選びます（以下、「**審査期間**」）。疑惑を避けるために、スポンサーまたは雑誌社は各エントリーが再検討される審査期間中の正確な時間を保証できないため、審査期間中に参加者による自分の Wix Portfolio への修正は審査員たちによる再検討の後、考慮されません。
- 7.2. スポンサーは2016年8月25日に優勝の可能性のある者を公表し、これは Wix のオフィシャルソーシャルメディアアカウントやその他の公共チャンネルを含む方法で行われ、優勝の可能性のある者に電子メール（可能である場合）あるいはスポンサーによって適切と思われる方法で通知します。優勝の可能性のある者は指定された時間帯の中で、Wix によって供されたその後の指示全てを遵守する必要があります。指定された時間内で遵守が出来なかった場合は、失格となり、別の優勝の可能性のある者が選ばれます。Wix はいかなる理由においても、送付できなかった通知については一切責任を負わず、また、通知が戻ってきてしまった場合は、エントリー失格となり、優勝の可能性のある別の者が選ばれます。
- 7.3. スポンサーはルールの解釈およびコンテストの実行について完全な自由裁量を有します。優勝者の選択はそれぞれの雑誌社の審査員の自由裁量にあります。優勝者の選択の決定は最終決断となります。
- 7.4. それぞれの優勝の可能性のある者は適格性/免責/賞品受領契約の宣誓供述書（以下、「**賞品受領契約**」）を提出することが必要で、賞品を受領する資格を得る前に通知書で指定された期間内に返送しなくてはなりません。優勝の可能性のある者が期限内に賞品受領契約を提出しなかった場合、スポンサーの自由裁量によってエントリーが失格となります。

## 8. プライバシーおよびコンテストに関する通信

- 8.1. ここで特記がない限り、参加およびコンテスト中に参加者から集積された個人情報はスポンサーの[プライバシーに関するポリシー](#)と[使用条件](#)の対象となります。適用される全ての連邦、州および現地法、規定および規則を遵守するものとします。
- 8.2. このコンテストにエントリーすることによって、スポンサー、雑誌社、それぞれの第三者のベンダーおよびそれらの宣伝あるいはプロモーションエージェンシーはコンテストの実行、賞品の履行、マーケティング目的用に個人情報（メールアドレスを含む）を使用することに同意し、また、スポンサーや雑誌社のプログラム、製品、サービスや特別オファーについての情報をあなたに供するものとします。あなたはスポンサーおよび雑誌社やそれらの宣伝あるいはプロモーションエージェンシーによってその種の目的で情報を使用することに同意します。

## 9. エントリーライセンスおよび PR

- 9.1. コンテストにエントリーを提出することで、以下を理解し、同意するものとします：
  - 9.1.1. 審査員によるエントリーの再審査および評価のプロセスは認可を受けたあらゆる団体（以下、「**審査材料**」）によって記録、映像化および編集されることがあります。
  - 9.1.2. コンテストの優勝者は認可された団体（以下に定義されている）によって必要とされるソーシャルメディアプラットフォームにリンクや投稿をコンテストに関連して行い、また賞品の受領前、受領中あるいはその後に録画、録音されたインタビューまたは写真撮影および表紙撮影（以下、「**優勝者の材料**」）が行われます。疑惑を避けるために、世界中での著作権やその他知的財産権を含む全権および利益や全ての形式における審査材料および優勝者の材料はそれぞれの認可された団体のみによって所有されます。
  - 9.1.3. 認可された団体はあなたの氏名、ユーザー名、写真、音声やその類、エントリーの詳細やその他通信あるいはコンテストに関連したコメント（以下、「**同様のもの**」）を使用することがあります。
  - 9.1.4. スポンサーはあなたのエントリーをコンテストのウェブサイト上に表示することがあります。場所/位置はスポンサーの自由裁量で決められ、可能な場合、スポンサーによって作成された「表紙画像」（あなたの **Wix Portfolio** のスクリーンショットあるいはスポンサーによって決められたその他表示画像）を表示します。コンテストのウェブサイト閲覧者は各エントリーの表紙画像を閲覧する権利を有し、「いいね」ボタンをクリックすることで、表紙画像を推薦することができます（「**推奨**」）。スポンサーは各エントリーが受け取った推奨の数を表示する権利を有し、また、スポンサーの自由裁量により決められたその他の基準あるいは推奨の数に従って、エントリーを評価します。
- 9.2. コンテストに参加することによって、Wix、それぞれの雑誌およびそれぞれの株主やライセンス許諾者（「**認可された団体**」）にあなたのエントリーと **Wix Portfolio**（あ

るいはその一部で、その中で表示されている写真を含む) をコンテストと関連してのプロモーションを現在および将来のあらゆるメディアで許可し、これには以下を含むが以下に限りません：(i) コンテストまたは優勝者におけるエントリーの選択を題材とした雑誌の内容を紙媒体またはオンラインで掲載、(ii) [www.wix.com](http://www.wix.com) 上あるいはその他のメディアあるいはプラットフォームでの掲載、(iii) Wix Portfolio (あるいは Wix Portfolio 内のその他の詳細) に含まれている写真の表示およびコンテストのウェブサイト、雑誌のウェブサイト上やスポンサーまたは雑誌社のソーシャルメディアチャンネルを介してのあなたの詳細。上述のライセンスは付加的なもので、Wix Portfolio に関してスポンサーに授与するその他のライセンスから取ってはなりません (例えば、使用条件のもとで授与されている制限されたライセンスなど)。

- 9.3. 疑惑を避けるために、いかなる認可を受けた団体でもエントリーあるいはあなたの Wix Portfolio を推進あるいは掲載する義務はなく、それは自由裁量のままとします、
- 9.4. 許可された団体のウェブサイトあるいはその他のチャンネル上にエントリーの表示あるいは掲載は参加者が優勝者として選ばれることを意味するものではなく、または優勝者として選ばれる確率が高くなることでもなく、許可された団体はその種の使用に関連して特別な考慮あるいは追加で認可を得る必要はありません。
- 9.5. あなたはスポンサーおよび雑誌社があなたのモラルの権利、プライバシー権あるいは公表権をエントリーの中で侵害する行為をエントリー、Wix Portfolio あるいは材料が公表されている中で、またはコンテストの枠組みの中で作成されたその他の材料で、審査材料、優勝者の材料およびその同様のものの使用を行うことに同意し、また、法律で許されている範囲内で、その種の権利を放棄するものとします。
- 9.6. スポンサーの要求によって、各参加者は現在のメディアあるいはその後のメディアにおいてコンテストのプロモーションおよびそれに関連したエントリーの作品を複製、配布、表示および作成することに同意する署名したライセンス許諾書 (スポンサーから要求を受け取ってから 7 日以内) を用意および提供しなくてはなりません。全てのライセンス許諾書はスポンサーによって供されたもの、あるいはスポンサーが承認した形式で提供しなくてはなりません。その種のライセンス許諾書不提出の場合、コンテスト中に失格となり、別の優勝者を選ぶことになることがあります。

## 10. 知的財産

コンテストのルール、コンテストおよびそれに関連する全てのウェブページ、コンテンツおよびコードはスポンサーあるいは認可された第三者の所有物です。それらの材料、関連した商標あるいはその他の知的財産を所有者の明確なる書面による同意なしで複製あるいは使用することは固く禁じられています。

## 11. 免責

- 11.1. コンテストに参加することによって、スポンサー、各誌およびそれぞれの親会社、子会社、関連会社、エージェント、配給元、ライセンサー、ライセンシー、代表者、弁護士、賞品提供者、宣伝およびプロモーションエージェンシーの全ておよびそれぞれのディレクター、役員、従業員、エージェント、後継者および任命者 (以下、「免責

団体」) をエントリー者がコンテストに参加したことによって直接あるいは間接的に関連あるいは発生したあらゆる申し立て、賠償、コスト、損失、損害あるいは怪我について免責するものとし、これにはエントリーの保存の失敗あるいは削除、およびコンテストに関連したその他の通信を含むものとしします。

- 11.2. 免責団体が(i)コンテスト(賞品を含む)に関連した明示あるいは示唆された保証について、一切責任を負わないことに同意し、(ii)また、コンテストの参加者を含む第三者あるいは企業体の不法行為によって発生した怪我や免責団体の範疇を超えたいかなる原因に対して免責者が責任を負ったり、賠償したりしないことに同意します。
- 11.3. 更に、ここで明示され、適用されるであろうカリフォルニア(「第 1542 項」)州の民法典の第 1542 項および米国あるいはカナダの同様の州、地方あるいは領土のもとの全ての権利を理解および同意し、永遠に放棄するものとしします。第 1542 項に定められている「免責は免責執行時に債権者は自分に有利になることを知らず、あるいは疑わずに申し立てが及ばず、知っていた場合、債務者との解決に物資素敵に影響を与えていたであろう。」と記載されていることを理解します。
- 11.4. スポンサーの要求によって、各参加者はスポンサーまたは雑誌社によって要求されたあなたの Wix Portfolio 上に表示されている特定の写真の中に写っている所有物の中の人物あるいは所有者から署名された免責あるいは同意書を提出する準備(スポンサーの要求によって 7 日以内)をし、またはここで規定されているようにその種の写真を認可団体が使用する特定の写真に写っている材料の所有者からも提供するものとしします。全ての発表はスポンサーあるいはスポンサーにとって満足な形式で提供されなくてはなりません。要求があったにもかかわらず、その種の発表を提供しない場合は、コンテスト中いつでも失格となり、別の優勝者を選ぶこととなります。疑惑を避けるために、上述されている免責を受け取るスポンサーの要求、あるいは同様に請求しなかった場合は(i)ルールに従ってスポンサーの権利あるいは仕事の放棄を構成せず、あるいは(ii)エントリーがルールあるいはその他適用される法律を遵守していることを示唆する意味あるいは確信にはなりません。

## 12. 保証および損害補償

コンテストにエントリーすることにより、あなたは保証および損害補償し、また、以下に同意するものとしします：

- 12.1. これらのルールをよく読み、理解し、遵守すること。
- 12.2. これらのルールに同意し、法的な位置および権利を有しながら、拘束され、コンテストに申し込むこと。
- 12.3. コンテストへの参加あるいは賞品の受領により、直接あるいは間接的に発生した第三者からの申し立てから免責団体を免責にし、損害補償すること。
- 12.4. Wix Portfolio については、ユーザーの責任となり、また、そこで提示されている写真やスポンサーまたは雑誌社が使用あるいは公表したその種の写真についての結果はここで規定されているように、あなたのみが責任を負うものとする。

- 12.5. Wix Portfolio に掲載されている写真はあなたが撮影者であり、全権を持ち、あるいはそれ以外（所有し続ける）に全権、ライセンス、同意および権利をコンテストに参加するために必要で、ルールを遵守し、スポンサーまたは雑誌社がこれらのルールで示しているように使用するために全て所有していること。
- 12.6. Wix Portfolio 内の写真は著作権、商標、プライバシーの侵害、宣伝あるいはその他の知的財産またはいかなる者や団体のその他権利を侵害しないものであること。
- 12.7. エントリーはルールあるいは適用される法律に違反したりせず、居住国において所有、アップロードあるいは流布することが違法なコンテンツを含まず、あるいはコンテストに関連して、スポンサーが使用あるいは所有することが違法、または参加者が拘束されている信用権、義務あるいは契約に違反していないこと。

### 13. 中断/変更/終了

- 13.1. スポンサーが範疇を超えた事象あるいは事由、例えば、自然災害、人的妨害、スポンサーに関連性のない人間以外あるいは企業体（DDoS 攻撃、ロボット/スクリプトへの攻撃、あるいはコンテストへのアクセスを非常に重くさせたりクラッシュさせたりする重容量の使用を含むがこれに限定せず）、政府の方針（それぞれ「不可抗力」の事象あるいは発生）によってコンテストを継続することを妨げられた場合、スポンサーはコンテストを変更、中断あるいは終了する権利を有します。
- 13.2. 更に、スポンサーはあらゆる理由の自由裁量によってコンテストを中断、変更あるいは終了を権利を有します。
- 13.3. コンテストが終了した場合、スポンサーは自由裁量で、終了前に受領した全ての有資格のエントリーから優勝の可能性のある者を選ぶことがあります。

### 14. 改ざん

スポンサーはコンテストの正当な業務を改ざんあるいは傷つけようとする個人を失格とし、損害賠償を請求（弁護士費用を含む）する権利や法律で許されている範囲内でその種の個人から補償を請求する権利を有します。

### 15. 支配する法律/有限責任

- 15.1. コンテストおよびこれらのルールに関する全てのトラブルはニューヨークの法律によって支配され、その他の州の法律の適用を発生させる法律の規定の対立あるいは法律の選択に影響を与えないものとする。
- 15.2. このコンテストにエントリーすることによって、適用される法律によって許可される範囲内で、以下に同意するものとします： (1) いかなる申し立ては実際の第三者に限られ、発生した経費以外のコスト（ある場合は）は 10 ドル（\$10）を超えないものとするが、いかなる場合においても、弁護士費用が授与あるいは回収することはできず、  
(2) いかなる場合においても、懲罰的損害賠償、偶発的、結果的あるいは特殊損害、逸失利益またはその他の損害、または損害に対する権利の倍増あるいはその他の増加を得ることは許可されず、および (3) エクイティ上の救済手段を求める権利を放棄す

るものとします。管轄地によっては、損害賠償請求の制限あるいは除外を許可しない管轄地があるため、上記が適用されない場合があります。

- 15.3. このコンテストに参加することは自分の自由裁量および自己責任で行うことを理解し、同意します。スポンサーは信頼性、タイムリーさ、即応性またはこのコンテストあるいは賞品の授与のいかなる要素の実行に関して、事実の表示あるいは保証しないことを理解します。スポンサーおよびそのそれぞれの親会社、子会社、関連会社、宣伝およびプロモーションエージェンシー、およびそれぞれの全ての役員、ディレクター、従業員、代表者やエージェントはこのコンテストに関連した情報あるいは材料のダウンロードおよびアクセスから起因するコンピュータシステムへのダメージあるいはデータ喪失に関してはいかなる責務を負わないものとします。

16. **義務の仲裁/集団救済方法なし**

法律によって許されている範囲内で、スポンサーの知的所有権に関する紛争を除き、コンテストに関してあなたとスポンサーとの間で発生したあらゆる紛争は JAMS による JAMS 簡易仲裁規定および手順によって実行される拘束力のある仲裁を集団救済方法なしの個人ベースで行われるものとします。この条文は米国連邦仲裁法に従った「仲裁に対する書面による合意」として解釈されるべきです。

17. **優勝者の氏名/ルールの請求**

優勝者の氏名を受け取るには、返信用の封筒を “Contest Winners List”, Wix.com, Inc., 500 Terry Francois Blvd, 6th floor San Francisco, CA 94158 (Attn: Kasi Sheridan, Operations Manager)宛てに送付してください。どのコンテスト（コンテスト名）の優勝者のリストが欲しいのかを明記してください。

18. **その他**

- 18.1. 全ての参加者はコンテスト参加に関連して発生した全ての費用を自己負担しなくてはなりません（インターネットアクセスに関連したコストを含むが、これだけに限定されない）。
- 18.2. スポンサーまたは雑誌社へ賞品受領のために書類または情報を提出する参加者はその真贋度と正確性に責任を有するものとします。
- 18.3. スポンサーまたは雑誌社からの要求により（特に、ルール違反の疑いがある場合、あるいは領土の法律違反）、参加者は身分および年齢を証明するためおよびエントリーの際に提出した情報の信頼性を確認するためにパスポートのコピーを提出しなくてはなりません。要求から 3 日以内に参加者がスポンサーにパスポートのコピーを提示できなかった場合（スキャンしたもの、あるいは別の形式）、あるいはエントリーに際して虚偽あるいは不完全な情報を提示したことを明らかにした場合やルール違反または領土の法律違反があった場合、スポンサーはエントリーを失格にし、その種の参加者がコンテストに更に参加すること、賞品の受領およびスポンサーによって主催されたコンテストにあらゆる方法で参加することを禁止します。

- 18.4. これらのルールの特項の無効性はその他の特項の有効性に影響を与えないものとし、ルールの特項が執行不能と決定された場合、その他の特項は有効のままとなり、無効な特項がこの中に含まれていなかったように、条件に従って解釈されます。スポンサーによるこれらのルールの条件の執行不能は棄権とみなしません。
- 18.5. スポンサーおよびその親会社、関連会社、子会社、エージェントおよび代表者はコンテストの実行における誤字脱字あるいはその他の表記間違いについては責任を負わず、これにはこれらのルールの印刷あるいは掲示内の誤字脱字、優勝者の選択および誤発表、あるいは賞品の授与間違いも含まれますが、これだけに限定されません。あなたはこれらのルールの曖昧さを主張する権利を放棄することに同意します。
- 18.6. ヘッダーは便宜上だけのためにあり、この書類の意味に影響を与えないとみなされません。
- 18.7. コンテストにエントリーすることによって、Wix の [プライバシーに関するポリシー](#) および [使用条件](#) に同意し、また、適用される全ての連邦、州および現地の方、ルールおよび規定に遵守するものとします。
- 18.8. このコンテストに関連した材料、プライバシーに関するポリシーあるいは契約条件またはルールの契約条件に含まれている開示あるいはその他の声明との間に差異や矛盾があった場合、ルールが優先され、支配します。

//End of Rules// ルールの終わり